

PROGRAMA DE DISCIPLINA

DISCIPLINA: Determinantes Ambientais da Alimentação

CÓDIGO: NUT083

DEPARTAMENTO: Departamento de Nutrição

CARGA HORÁRIA TEÓRICA	CARGA HORÁRIA PRÁTICA	CRÉDITOS
45	00	03

VERSÃO CURRICULAR: 2017-1

PERÍODO:

CLASSIFICAÇÃO DA DISCIPLINA: () Obrigatória (X) Optativa

PRÉ-REQUISITOS

Nenhum

EMENTA

Consumo alimentar e estado nutricional no Brasil. Fatores ambientais e consumo de alimentos. Disponibilidade nacional e local de alimentos. Acesso e tipos de locais de aquisição e de consumo de alimentos. Preço, Marketing e Publicidade no consumo de alimentos. Ambiente doméstico e alimentação.

OBJETIVO GERAL

Compreender a influência dos determinantes ambientais sobre o consumo alimentar dos indivíduos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar a influência dos principais determinantes ambientais sobre o consumo alimentar e estado nutricional no Brasil;
- Analisar as políticas e programas envolvendo os determinantes ambientais da alimentação;
- Propor métodos e conteúdos de intervenções relacionadas aos determinantes ambientais da alimentação;
- Discutir os resultados de intervenções relacionadas aos determinantes ambientais da alimentação;
- Desenvolver os conteúdos da disciplina de forma a contemplar também as necessidades específicas da população negra e demais populações tradicionais do Brasil (como população indígena ou quilombola).

METODOLOGIA

Aulas dialogadas, com utilização de recursos audiovisuais e seminários temáticos.

AVALIAÇÃO

- Uma avaliação escrita e individual de 40 pontos, um seminário em grupo de 40 pontos e 20 pontos

referentes a participação do aluno na disciplina.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Panorama da situação alimentar e nutricional no Brasil.
2. Oferta física dos alimentos: Locais de aquisição dos alimentos, distribuição espacial dos locais de oferta dos alimentos, padrões de utilização dos locais de aquisição de alimentos e tendência secular da distribuição dos locais de oferta de alimentos.
3. Determinantes econômicos do consumo alimentar: Preço dos alimentos, renda das famílias, promoções e o consumo, inflação e o consumo e estratégias de adequação do consumo alimentar frente a variações dos determinantes econômicos do consumo.
4. A publicidade e o consumo de alimentos: Veículos de disseminação de publicidade, principais produtos anunciados, influência da publicidade sobre o consumo de alimentos, qualidade nutricional dos produtos mais comumente anunciados.
5. Metodologias de estudo dos determinantes ambientais da alimentação: Georreferenciamento, uso de dados secundários, sistemas de monitoramento eletrônico do ambiente.

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- Drewnowski, A., & Darmon, N. (2005). Food choices and diet costs: an economic analysis. *The Journal of nutrition*, 135(4), 900-904.
- Mela, D. J. (2001). Determinants of food choice: relationships with obesity and weight control. *Obesity research*, 9(S11), 249S-255S.
- Ricardo, C.Z. and R.M. Claro (2012) 'Custo da alimentação e densidade energética da dieta no Brasil, 2008-2009' [Cost and energy density of diet in Brazil, 2008-2009]. *Cad. Saúde Pública*, Rio de Janeiro 28(12):2349-2361.
- Roberto, C.A., B. Swinburn, C.Hawkes, T.T-K. Huang, S.A. Costa, M. Ashe, L. Zwicker, J.H. Cawley and K.D. Brownell (2015) 'Patchy progress on obesity prevention: emerging examples, entrenched barriers, and new thinking', *The Lancet*. Published Online February 18, 2015, [http://dx.doi.org/10.1016/S0140-6736\(14\)61744-X](http://dx.doi.org/10.1016/S0140-6736(14)61744-X)
- Monteiro, C.A., R. Bertazzi Levy, R. Moreira Claro, I. R. Ribeiro de Castro and G. Cannon (2010) 'Increasing consumption of ultra-processed foods and likely impact on human health: evidence from Brazil', *Public Health Nutrition* 14(1): 5-13. doi:10.1017/S1368980010003241.
- Boyland, E. J., & Halford, J. C. (2013). Television advertising and branding. Effects on eating behaviour and food preferences in children. *Appetite*, 62, 236-241.
- Lenz, A., M. T. A. Olinto, J. S. Dias-da-Costa, A.L. Alves, M. Balbinotti, M. P. Pattussi and D.G. Bassani (2009) 'Socioeconomic, demographic, and lifestyle factors associated with dietary patterns of women living in Southern Brazil' *Cadernos de Saúde Pública* 25(6) Rio de Janeiro.
- Lang, T. and G. Rayner (2007) 'Overcoming policy cacophony on obesity: an ecological public health framework for policymakers', *Obesity Reviews* 8 (s1): 165-181.
- Andreyeva, T., M. W. Long and K.D. Brownell (2010) 'The impact of food prices on consumption: a systematic review of research on the price elasticity of demand for food', *American Journal of Public Health* 100(2): 216-222. doi: 10.2105/AJPH.2008.151415.
- Costa, J. C., Claro, R. M., Martins, A. P. B., & Levy, R. B. (2013). Food purchasing sites.

Repercussions for healthy eating. *Appetite*, 70, 99-103.

- Caspi, C. E., Sorensen, G., Subramanian, S. V., & Kawachi, I. (2012). The local food environment and diet: a systematic review. *Health & place*, 18(5), 1172-1187.
- Charreire, H., Casey, R., Salze, P., Simon, C., Chaix, B., Banos, A., ... & Oppert, J. M. (2010). Measuring the food environment using geographical information systems: a methodological review. *Public health nutrition*, 13(11), 1773-1785.
- Swinburn, B. A., Sacks, G., Hall, K. D., McPherson, K., Finegood, D. T., Moodie, M. L., & Gortmaker, S. L. (2011). The global obesity pandemic: shaped by global drivers and local environments. *The Lancet*, 378(9793), 804-814.
- Gustafson, A., Christian, J. W., Lewis, S., Moore, K., & Jilcott, S. (2013). Food venue choice, consumer food environment, but not food venue availability within daily travel patterns are associated with dietary intake among adults, Lexington Kentucky 2011. *Nutrition journal*, 12(1), 1.
- Malik, V. S., Willett, W. C., & Hu, F. B. (2013). Global obesity: trends, risk factors and policy implications. *Nature Reviews Endocrinology*, 9(1), 13-27.
- Harris, J. L., Bargh, J. A., & Brownell, K. D. (2009). Priming effects of television food advertising on eating behavior. *Health psychology*, 28(4), 404.